

Curso de Introducción al Análisis y Gestión de Redes Sociales (ARS)

DESCRIPCIÓN

El curso de Introducción al Análisis y Gestión de Redes Sociales ofrece una introducción al análisis reticular o relacional de los datos sociales.

El propósito del curso es proveer a los y las profesionales de una primera aproximación a los conceptos, enfoques teóricos, métodos y principales técnicas de investigación del ARS, así como instruirlos en la aplicación de estos conocimientos y habilidades para su utilización en sus investigaciones, proyectos, y como modelos de intervención y gestión en variadas problemáticas y realidades concretas.

Este curso surge debido al posicionamiento estratégico que posee el análisis de redes en variadas aplicaciones profesionales y académicas, y la nula oferta de cursos introductorios en Chile en este ámbito.

El análisis de redes sociales (ARS), en sus distintas modalidades y enfoques, entrega una aproximación científica que permite aprehender conceptual y analíticamente las distintas dimensiones de las estructuras reticulares en que se fundan un sin número de fenómenos. El estudio de las redes sociales es, por definición, una aproximación interdisciplinaria y un punto de partida privilegiado para renovar nuestra visión de lo social. Variadas y numerosas son las contribuciones procedentes de la Antropología, la Psicología social, la Sociología, la Ciencia Política y la Economía, entre otras.

PÚBLICO OBJETIVO

El curso está dirigido a egresados/as, profesionales y estudiantes de posgrado de las ciencias sociales, ciencias económicas, ciencias de la comunicación y disciplinas afines con interés en introducirse en el análisis y gestión de redes sociales.

El curso es especialmente relevante para aquellos profesionales y egresados que requieran desarrollar habilidades para la elaboración y análisis de redes para la comprensión e intervención en procesos y fenómenos sociales emergentes.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Comprensión conceptual y aplicada del análisis de redes sociales
- Conocer y aplicar herramientas conceptuales e informáticas para el análisis de redes.
- Formular inicialmente planes de gestión/intervención de redes.
- Elaborar estrategias de investigación basadas en redes sociales.

RESULTADOS ESPERADOS

- El estudiante es capaz de distinguir las especificidades del ARS como herramienta comprensión y gestión de la realidad social
- El estudiante es capaz de identificar y utilizar herramientas conceptuales e informáticas para aplicar el ARS a diversos casos empíricos
- El estudiante es capaz de formular, a un nivel inicial, planes de gestión de Redes Sociales en diversos campos de aplicación.
- El estudiante es capaz de proponer y elaborar de estrategias para la investigación e intervención en redes sociales.

ORGANIZACIÓN

- Fechas: 30 de abril a 9 junio
- Duración: 11 sesiones sincrónicas
- Clases: Martes de 18:00 a 20:00 h.
- Actividades remotas asincrónicas semanales
- Se reservará el derecho de suspender la realización del curso si no se cuenta con el mínimo de alumnos requeridos; en cuyo caso, se devolverá el valor de la matrícula a los inscritos.

METODOLOGÍA

- Clases expositivas teóricas en modalidad remota sincrónica vía streaming.
- Talleres aplicados basados en software en modalidad remota sincrónica vía streaming.
- Sesiones de presentación de proyectos por parte de estudiantes en modalidad remota sincrónica vía streaming.
- Lecciones autoformativas basadas en la elaboración de contenido para trabajo autónomo, modalidad remota asincrónica.

VALORES

- Arancel \$350.000
- Matrícula \$40.000

CUERPO ACADÉMICO

- Dr. José M. Gaete F - Escuela de Sociología UV - Chile
- Dr. Alejandro Paredes - CONICET-UNCuyo - Argentina

CONTENIDOS

Modulo 1: Introducción al Análisis de Redes Sociales

Modulo 2: Análisis de Redes Sociales Sociocéntricas

Modulo 3: Análisis de Redes Sociocéntricas en modo 2

Modulo 4: Nuevos enfoques en el Análisis de Redes Sociales

Semana 1	Modulo 1: Introducción la Análisis de Redes Sociales <ul style="list-style-type: none">○ Marco teórico del ARS: Fundamentos teóricos del ARS: Introducción a la Teoría del Capital Social y Teoría de Grafos.○ Métodos en ARS: Análisis relacional.
Semana 2	Modulo 2: Análisis de Redes Sociales Sociocéntricas <ul style="list-style-type: none">○ Indicadores y Medidas: posición, estructura, grupos.○ Aplicaciones prácticas del ARS en diversas áreas del conocimiento.
Semana 3	<ul style="list-style-type: none">○ Ejercicio Práctico con datos de los estudiantes utilizando los softwares UCINET (análisis de indicadores) Y NETDRAW (gráficos).
Semana 4	Modulo 3: Análisis de Redes Sociocéntricas en modo 2 <ul style="list-style-type: none">○ Marco metodológicos de redes en modo 2.○ Indicadores posicionales, grupales y estructurales.
Semana 5	<ul style="list-style-type: none">○ Ejercicio Práctico de redes en modo 2 con datos de ejemplos clásicos utilizando los softwares UCINET (análisis de indicadores) Y NETDRAW (gráficos).○ Principios de gestión e intervención en Redes Sociales.
Semana 6	<ul style="list-style-type: none">○ Análisis de Redes Personales (ARSp).○ Marco teórico del ARSp.○ Aplicaciones prácticas del ARSp en diversas áreas del conocimiento.
Semana 7	<ul style="list-style-type: none">○ Ejercicio Práctico utilizando el software EGONET.○ Gestión e intervención en redes sociales personales.
Semana 8	<ul style="list-style-type: none">○ Análisis de Redes Textuales (ART).○ Marco teórico del ART.○ Aplicaciones prácticas del ART en diversas áreas del conocimiento.
Semana 9	<ul style="list-style-type: none">○ Ejercicio Práctico utilizando el software VISIONE.○ Ejemplos de redes textuales: Argumentativas, Códigos, etc.
Semana 10	Modulo 4: Nuevos enfoques en el Análisis de Redes Sociales <ul style="list-style-type: none">○ Análisis de redes Dinámicas.○ Presentación software SIENA.
Semana 11	<ul style="list-style-type: none">○ Sesión de presentación de proyectos.